

ARS



Design & Web

Manual de uso
identidad gráfica



la firma

ARS 
Design & Web



Manual de Uso

la firma

Misión

La razón de ser de Ars es generar los mecanismos visuales necesarios para comunicar de manera efectiva, y asesorar a los empresarios en los procesos creativos, cognitivos tecnológicos modernos; aprovechando las tendencias tecnológicas más actuales que en concatenación al diseño gráfico, abren el abanico de posibilidades para comunicar las ideas a otras empresas o a otras personas. Mediante las vertientes impresas y / o digitales más modernas. Para ofrecer a los empresarios [¡comunicación efectiva para ejecutivos de nivel corporativo!](#)

Visión

[Ars](#) será una de las mejores agencias de diseño y publicidad en México en ambos rubros digital y análogo, reconociendo el sincretismo de ambas vertientes antes mencionadas como **Ars BTL y Ars ATL**; En tres años esta agencia será destacada por ser una agencia que retoma la ejecución y calidad en los tratamientos gráficos establecidos por los monstruos como **McCANN ERIKSON, Ogilvy & Mather , Alazraki**, entre otros, considerando ofrecer la oportunidad de inversiones accesibles a la pequeña y mediana empresa que buscan introducir diseño de calidad a sus empresas.



Manual de Uso

filosofía y valores

Respeto

Ars tiene el compromiso de respetar las creencias de las personas así como su procedencia cultural o étnica. Ars se mantendrá profesional en todo momento; rehusándose a actitudes discriminatorias que dañen la integridad de las personas, sea internamente versus equipo creativo Ars entre sus colaboradores o a nivel exterior hacia los clientes.

Proactividad

El equipo de trabajo de Ars tiene la responsabilidad absoluta de buscar las mejores alternativas, Aun cuando la adversidad del proyecto sea un reto no antes solucionado, Ars pondrá en marcha habilidades de investigación y contactos cognitivos en pro de dar solución a las necesidades del cliente; El equipo de Ars debe mantenerse a la vanguardia de los acontecimientos tecnológicos y creativos día a día.

Compromiso

De principio a fin gestionamos y asesoramos de manera honesta y fidedigna a los clientes en los procesos creativos y tecnológicos; para brindar la mejor solución posible.



EL MANUAL
de identidad

ARS 
Design & Web



Manual de Uso

el manual

El manual es una herramienta que da respuesta a las preguntas o dudas acerca de la identidad visual de una empresa, es decir, el uso de su logotipo, colores corporativos, tipografía, entre otras variables de diseño.

Este recurso funciona para desarrollar desde las piezas más elementales (como íconos, colores y letras), hasta otras más complejas (como pautas de presentaciones, señalética y uniformes del personal), considerándose también las variaciones según los tipos de soporte (digital, papel, etc.).

El manual corporativo es una guía práctica, que debe marcar con claridad los criterios

a seguir para la aplicación de un programa de identidad. Es, por tanto, una normativa que debe cumplirse.

El buen uso de la identidad afecta a toda la empresa, a todo lo que ésta hace y produce, dice y proyecta. Por este motivo es indispensable que los niveles directivos y ejecutivos participen y apoyen el uso de esta herramienta a fin de lograr la implementación del manual corporativo.



Manual de Uso

terminología

IMAGEN INSTITUCIONAL

La imagen de una empresa se constituye por el total de ideas que la opinión pública relaciona con ella. Estas ideas se generan, por un lado, a partir de factores como la calidad de sus productos y servicios, la atención al público, el trato de su personal, la seriedad en aspectos financieros y otros.

La imagen de la empresa se genera por elementos visuales como la marca, colores, tipografía, etc, los que en conjunto representan su identidad corporativa. Estos elementos,

aplicados en la presentación de los productos, en la papelería institucional, publicidad, etc. provocan estímulos visuales, cuyo efecto acumulado deja una determinada impresión en el observador; en otras palabras, estos elementos visuales actúan como vehículos de un mensaje cuyo fin es proyectar la imagen deseada en el público. Para lograr este objetivo la empresa debe planificar la imagen corporativa que desea proyectar.

terminología

¿Sobre quiénes se proyecta

la Imagen Corporativa?

- Consumidores potenciales que forman el mercado.
- Usuarios de los productos de la empresa.
- Proveedores y distribuidores.
- Empleados de la empresa.
- Instituciones financieras y compañías de seguros.
- Instituciones gremiales o laborales.
- Instituciones de gobierno.
- Medios de comunicación

¿Para qué proyectar una buena Imagen Corporativa?

- Transmitir el prestigio de la empresa.
- Incrementar las ventas por la preferencia de los productos y/o servicios de la empresa.
- Obtener presencia en la conciencia del público.

- Aumentar el flujo informativo entre la empresa y el público por medio de una comunicación visual más eficiente (mensajes con menor interferencia).
- Incentivar o estimular determinados comportamientos en los empleados (orden, eficiencia, rendimiento) mediante el ambiente visual que los rodea, los que se traducen en una mayor productividad.
- Reducir los costos de producción, gracias a la optimización del material digital o impreso.

terminología

Logotipo

Según Joan Costa: Es el primero de los signos visuales de identidad. Forma particular que forma una palabra escrita con la cual se designa y al mismo tiempo se caracteriza una marca comercial, grupo o una institución.

Un logotipo es aquel rasgo gráfico que lo va a diferenciar del resto, que lo hace único e irrepetible.

Ícono

Es un término griego que significa imagen que derivó en el vocablo ruso ikona, se transformó en el francés icône para finalmente, convertirse en icono o ícono en nuestro idioma (la Real Academia Española acepta ambas versiones).

Es un signo que, a través de una relación de semejanza, puede representar a un cierto objeto. El semiólogo Charles Peirce afirma que

un ícono es un signo que puede representar algo mediante alguna semejanza con cualquier aspecto del objeto representado. Genéricamente definimos al ícono como una simbología, una representación mediante una imagen gráfica de un concepto, que sustituye al objeto mediante su significado, una representación o bien por analogía, ofreciendo un concepto similar.

El término se emplea para referir a imágenes, signos y símbolos que son utilizados para representar conceptos u objetos.

La iconografía es ampliamente utilizada en diversos ámbitos. Puede decirse que prácticamente todo lo que nos rodea en las sociedades contemporáneas son iconos, símbolos, o imágenes representativas. Estos iconos pueden tener un propósito figurativo, decorativo o significativo.

terminología

Tipografía corporativa

El objetivo de la tipografía corporativa es aplicar las mismas normas de diseño tipográfico y la creación de texto en toda la comunicación escrita de la empresa.

La tipografía es el elemento principal en la comunicación y sirve para definir la identidad de la empresa. En medios digitales, de Internet e impresos, la escritura sigue siendo el transmisor de información más importante y el medio más importante para la creación de la imagen de la empresa. No es una cuestión ni de tamaño ni de actividad de empresa.

Colores corporativos

Los colores corporativos constituyen un alto valor de identificación, por eso es necesario normatizarlos para que no se desvirtúen en los diferentes procesos de impresión o producción. Es por eso que en el momento de Diseñar una Marca, vemos también

las diferentes fórmulas de color según su aplicación.

Es necesario también evaluar la legibilidad de una marca cuando apoya sobre diversos fondos de color para que siempre conserve una buena lectura y relación de contraste con el fondo.

CMYK

El modelo CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de colores sustractivo que se utiliza en la impresión en en offset. Este modelo se basa en la mezcla de pigmentos de los siguientes colores para crear otros más:

terminología

C = Cyan

M = Magenta

Y = Yellow

K = Black ó Key

Fórmula CMYK son colores de reproducción en imprenta.

RGB

Modelo RGB. Es el adecuado para representar imágenes que serán mostradas en monitores de computadora o que serán impresas en impresoras de papel fotográfico. Los monitores de ordenador muestran siempre los colores con el modelo RGB. La descripción RGB (del inglés Red, Green, Blue; "rojo, verde, azul").

R= Red

G= Green

B= Blue

Fórmula **RGB** son principalmente colores de reproducción en pantalla.



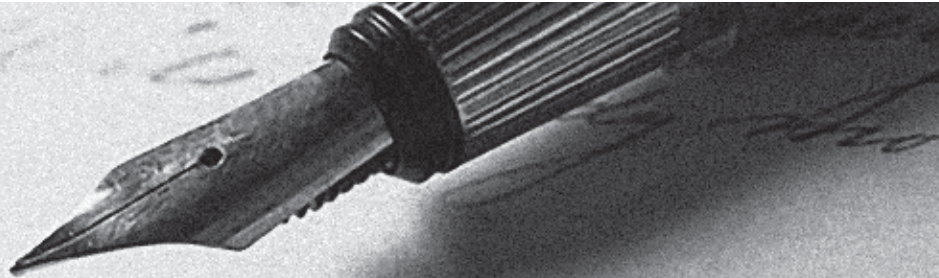
LA MARCA

ARS 
Design & Web



TIPOGRAFÍA
corporativa

ARS 
Design & Web



Manual de Uso

tipografía



Fuente Tipográfica Número 1:

ARS

Design web

bubbleboddy light Light

bubbleboddy fat

& = Nadall

Se pueden emplear para materiales editoriales y digitales:

· Nadall

En Web trato tipografico con futura o Arial



Manual de Uso

tipografía

Tipografías corporativas

Fuente Tipográfica Número 1:
bubbleboddy light Light
bubbleboddyfat

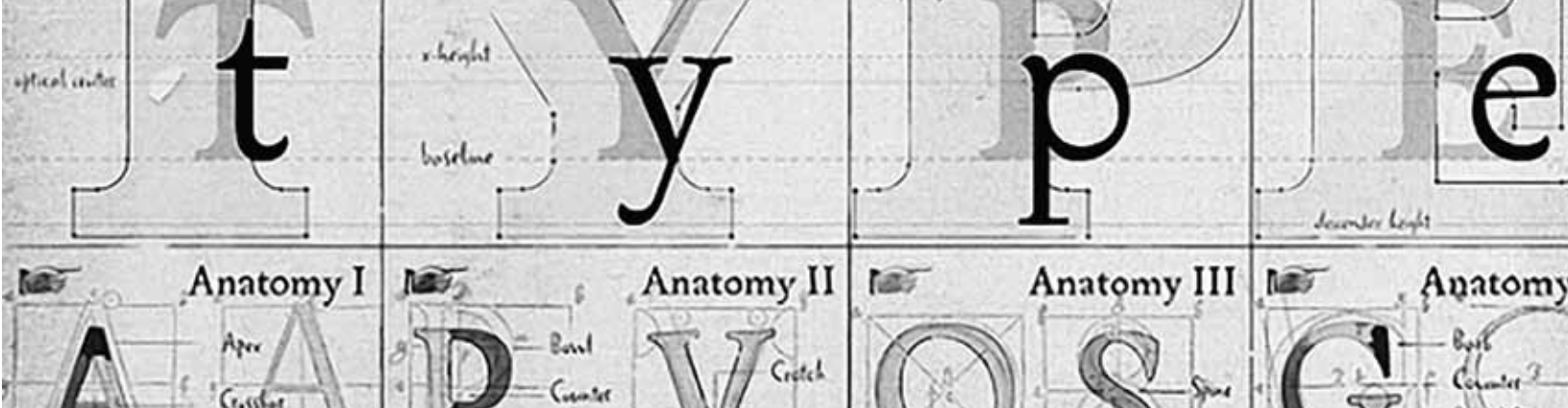
* Para uso en logotipo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fuente Tipográfica Número 2:
Nadall
* Para uso en logotipo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Manual de Uso

tipografía

Tipografías auxiliares

· Futura, Light, bold, extra bold, etc

* Para uso en cuerpo de texto en documentos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

· ARIAL

* Para uso en cuerpo de texto en documentos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

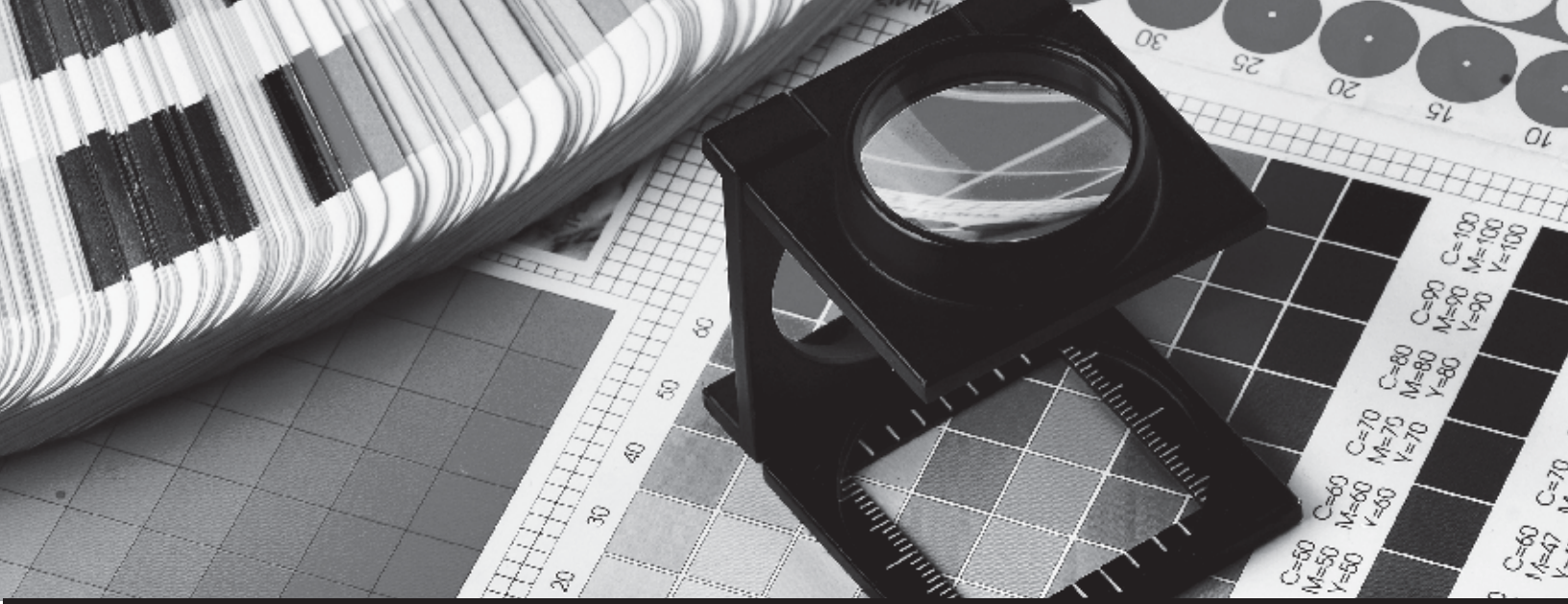
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



COLORES

corporativos

ARS 
Design & Web



Manual de Uso

colores corporativos




uso de logotipo en color



CMYK

CYAN/MAGENTA/YELLOW/BLACK




* SE USA PARA LOGRAR COLORES ESPECÍFICOS A PARTIR DE LA MEZCLA DE LAS CUATRO TINTAS PRINCIPALES EN SISTEMAS DE IMPRESIÓN EN OFFSET: CIAN, MAGENTA, AMARILLO Y NEGRO

	100	0	0	0
	0	0	0	60
	0	0	0	100

RGB

RED/GREEN/BLUE




* VALORES DE ROJO, VERDE Y AZUL PARA REPRESENTAR COLORES EN PANTALLAS (TV, MONITORES DE COMPUTADORA, TELÉFONOS).

	0	174	239
	128	130	133
	35	31	32

HEX

HEXADECIMAL




* NOMENCLATURA PARA EL COLOR EN LA PROGRAMACIÓN DE PÁGINAS WEB (HTML, CSS).

	#00AEEF
	#808285
	#231F20

PMS

PANTONE MATCHING SYSTEM

* NOMBRE DE LOS COLORES DE ACUERDO AL SISTEMA PANTONE. "COATED" SE REFIERE A TINTAS PARA IMPRESIÓN EN PAPELES CON ESTUCADO O RECUBRIMIENTO (EJEMPLO: COUCHÉ), "UNCOATED" A PAPELES COMO EL BOND Y "METALLIC" A TINTAS METÁLICAS.

	· PROCESS BLACK C
	· PROCESS CYAN C
	· COOL GRAY 9 C



Manual de Uso

colores corporativos

uso de logotipo a una tinta

ARS 
Design & Web

CMYK

RGB

HEX

PMS

CYAN/MAGENTA/YELLOW/BLACK

RED/GREEN/BLUE

CÓDIGO HEXADECIMAL PANTONE MATCHING SYSTEM



0 0 0 100



35 31 32

#231F20

■ · PROCESS BLACK
■ · PMS NEUTRAL BLACK C



Manual de Uso

colores corporativos

usos de logotipo calado (color)



CMYK

RGB




HEX




PMS

CIAN/MAGENTA/YELLOW/BLACK




RED/GREEN/BLUE

CÓDIGO HEXADECIMAL PANTONE MATCHING SYSTEM

	100	0	0	0
	0	0	0	60
	0	0	0	100

	0	174	239
	128	130	133
	35	31	32

#00AEEF
#808285
#231F20

	· PROCESS BLACK C
	· PROCESS CYAN C
	· COOL GRAY 9 C



Manual de Uso

colores corporativos

usos de logotipo calado (a una tinta)



CMYK

RGB




HEX




PMS

CIAN/MAGENTA/YELLOW/BLACK




RED/GREEN/BLUE

CÓDIGO HEXADECIMAL PANTONE MATCHING SYSTEM

	100	0	0	0
	0	0	0	60
	0	0	0	100

	0	174	239
	128	130	133
	35	31	32

#00AEEF
#808285
#231F20

	· PROCESS BLACK C
	· PROCESS CYAN C
	· COOL GRAY 9 C



Manual de Uso

área de protección

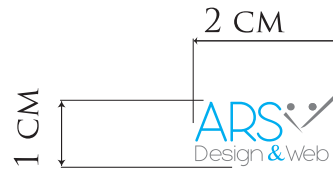
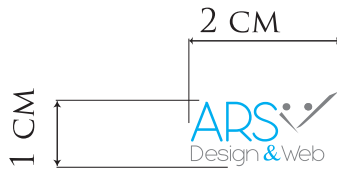


Se determina el área de protección para una mayor legibilidad del logotipo.

Se toman como módulo las dimensiones de la letra "W" de la palabra WEB. Cuando el logotipo se emplee junto a otros logotipos o elementos gráficos propios o ajenos, no debe ser invadido dentro de los límites mostrados.

Manual de Uso

tamaño mínimo



E = 24.15 PUNTOS. D = 9 puntos

E = 24.15 puntos D = 9 puntos

(puntaje tipográfico mínimo en fuente "bubblebody light Light")= ARS
(puntaje tipográfico mínimo en fuente "bubblebody light Light") = Web

Se sugiere que el tamaño mínimo en el que debe emplearse el logotipo no sea en ningún caso inferior a 1 cm (10 mm) de altura por el proporcional 2.00 cm (20 mm) de anchura.

de esta manera se asegura la legibilidad de todos los elementos del logotipo. la equivalencia en puntaje tipográfico mínimo deseable es de 9 puntos.



USOS
NO AUTORIZADOS

ARS 
Design & Web

usos no autorizados

usos incorrectos del logotipo



- Cualquiera de estas combinaciones.



- Cualquiera de estas combinaciones.



APLICACIONES

corporativas

ARS 
Design & Web



Manual de Uso

aplicaciones tarjeta de presentación

MEDIDAS: 9 X 7 CM (90 X 70 MM)



FRENTE

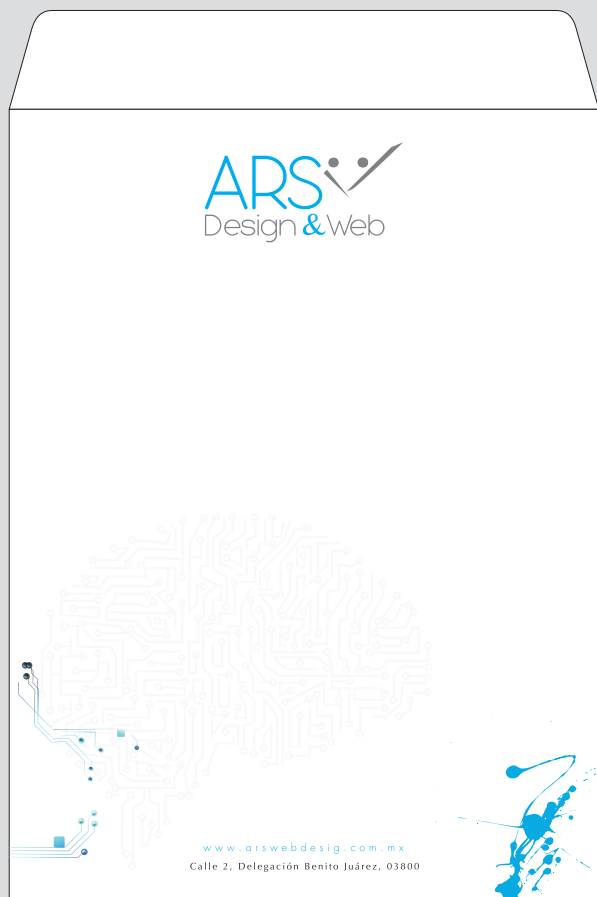
REVERSO



Manual de Uso

aplicaciones

SOBRE



MEDIDAS:
22.2 x 33.3 CM
(PUEDE VARIAR)

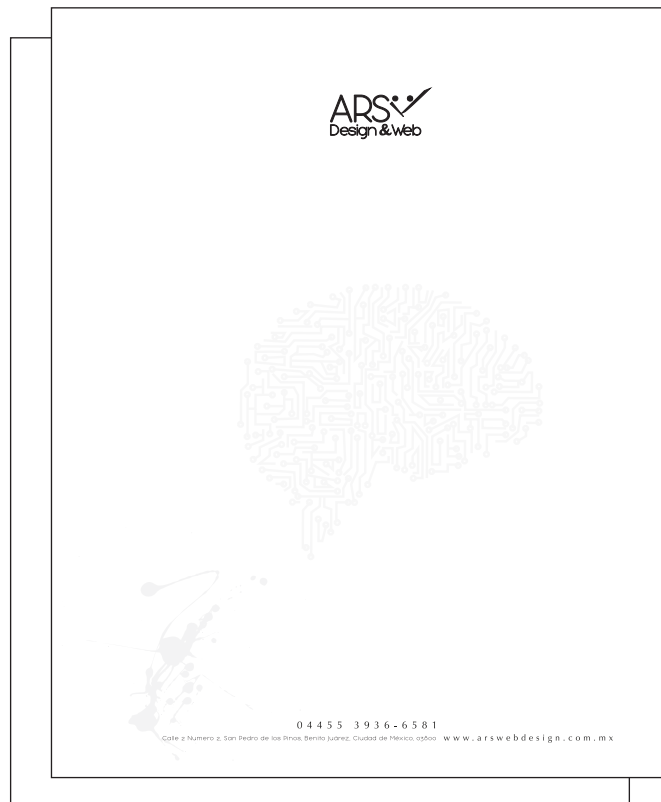


Manual de Uso

aplicaciones

HOJA MEMBRETADA

MEDIDAS: 21.5 x 28 CM (PUEDE VARIAR)





Manual de Uso

aplicaciones

FIRMA ELECTRÓNICA

MEDIDAS: 800 PÍXELES



Amalia Vargas Rubio
Cel. 04455 3936 6581

avargas@arswebdesign.com.mx

Director creativo

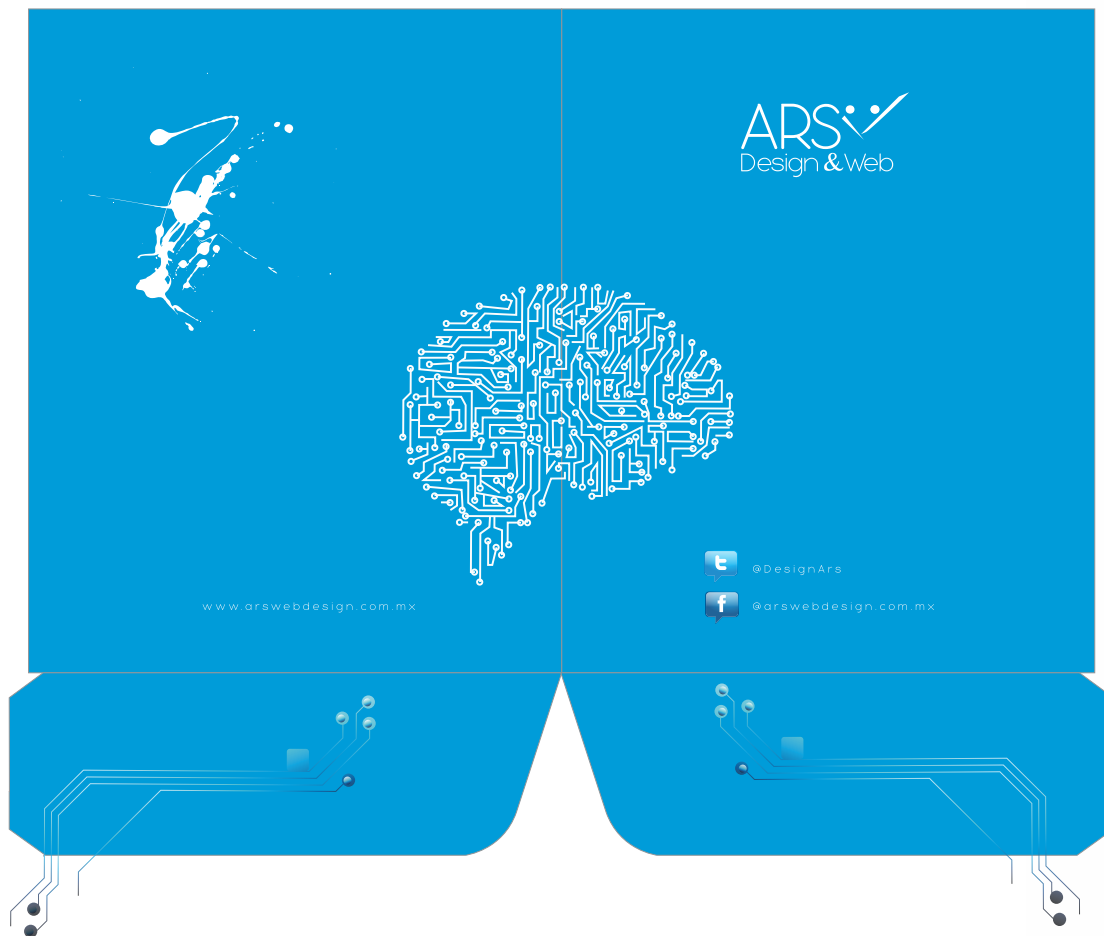
www.arswebdesign.com.mx



Manual de Uso

aplicaciones

FOLDER





Manual de Uso

aplicaciones

TAZA





Manual de Uso

aplicaciones

PLUMAS





Manual de Uso

aplicaciones

PLAYERAS

